

Concurso

Logotipo
Agrupación
Antiguos Alumnos

MIPCI



2 premios para
el logotipo ganador:

Colección de libros NFPA y SFPE

- Principles of Fire Protection Chemistry and Physics Ed.1998
- Fire Protection Handbook Ed.19
- Fire Protection Engineering Third Ed.
- Manual de Pci Ed.17
- 101 Handbook Ed.2003
- NFPA 101 Ed.2006
- NFPA 99 Ed. 2002
- Donado por Adventis Ingeniería

Tablet BlackBerry

- 7" PlayBook 32 GB
- WI-FI y Bluetooth 2.1 + EDR
- Cámara: 3 MP delantera / 5 MP trasera
- 1 micro HDMI y 1 microUSB
- Donado por APICI

Más información:

www.apici.es

apici@apici.es

Tel. 910 020 081

Concurso

Logotipo

Agrupación Antiguos Alumnos

MIPCI



Presentación

El presente documento marcará las condiciones bajo las cuales se va a desarrollar el concurso abierto para el diseño de un logotipo como imagen corporativa de la Agrupación de Antiguos Alumnos (AAA) del Máster en Ingeniería de Protección Contra Incendios (MIPCI), que organiza la Universidad Pontificia Comillas y APICI, para su uso en cualquier medio de divulgación como en cualquier soporte publicitario que así lo requiera.

Logotipo AAA - MIPCI

El logotipo ganador se utilizará por la AAA MIPCI como imagen de marca en todas sus comunicaciones y en todos los medios.

Las propuestas deben responder al briefing que se presenta a continuación (Anexo I), el cual informa sobre los criterios a considerar para el diseño del logotipo. Como ideas a identificar en el logotipo de la AAA MIPCI, meramente indicativas, se subrayan la unión, el referente técnico-profesional, la concienciación y la ética profesional.

Condiciones básicas del concurso

Este concurso está dirigido a los Antiguos Alumnos MIPCI y a su entorno cercano, así como a profesionales y no profesionales en el ámbito del diseño y desarrollo de logotipos que quieran darse a conocer en el mundo de la PCI con este innovador proyecto desde su nacimiento.

Se trata de una actividad organizada por el grupo de trabajo de la AAA MIPCI, y que resulta de la necesidad de diseñar su propio logotipo, y que cuenta con el apoyo de APICI, la Universidad Pontificia Comillas, y Adventis Ingeniería.

Esta iniciativa pretende aportar al participante una actividad entretenida y diferente a su actividad profesional cotidiana, así como, participar de forma activa en los primeros pasos de una Agrupación que persigue a medio plazo ofrecer un desarrollo personal y profesional en el sector de la Protección contra Incendios.

El concursante, por el hecho de presentarse al concurso, se obliga, en caso de resultar ganador, a ceder en exclusiva a APICI los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que le confiere la Ley de Propiedad Intelectual 1/1996 de 12 de abril, y por tanto facultará a APICI para la explotación o transformación por sí o por terceros del logotipo en cualquier formato o soporte y por cualquier sistema, procedimiento o modalidad existentes y conocidos o no conocidos en la actualidad.

Programación

Este concurso es una de las primeras actividades puestas en funcionamiento por la Agrupación de Antiguos Alumnos del MIPCI desde su creación en el mes de marzo.

1. Inicio del concurso: **22 de junio de 2012.**
2. Fecha límite para presentación de propuestas: **10 de julio de 2012.**
3. Fecha límite para comunicación pública del logo ganador: **20 de julio de 2012.**

Las propuestas se enviarán en formato JPG o PDF a alumnos@apici.es bajo el nombre "logo_AAA_nombre del autor", indicando la forma de contacto, antes del 10 de julio de 2012.

Jurado y ganador

El jurado estará compuesto por los componentes del Grupo de Trabajo y representantes de APICI y COMILLAS, el cual valorará especialmente la originalidad y el diseño, así como la calidad artística y la adecuación con las ideas señaladas en el proyecto de la AAA MIPCI (ver Anexo I). El jurado se reserva el derecho a declarar el premio desierto si los trabajos presentados no tienen una calidad aceptable para dicho concurso.

El fallo se comunicará directamente al ganador y se hará público antes del 20 de julio de 2012. La comunicación del logotipo elegido, así como el reconocimiento y divulgación del ganador se harán a través de:

- Presentación del logotipo y publicación del ganador mediante correo electrónico: **Antiguos Alumnos MIPCI (alumnos@apici.es)**
- Publicación bajo formato de nota de prensa en la web de APICI.
- Boletín La Caja Negra.

2 premios para el logotipo ganador

COLECCIÓN DE LIBROS NFPA Y SFPE

Donado por Adventis Ingeniería

- Principles of Fire Protection Chemistry and Physics Ed. 1998
- Fire Protection Handbook Ed. 19
- Fire Protection Engineering Third Ed.
- Manual de PCI Ed. 17
- 101 Handbook Ed. 2003
- NFPA 101 Ed. 2006
- NFPA 99 Ed. 2002



TABLET BLACKBERRY

Donado por APICI

- 7" PlayBook 32 GB
- WI-FI y Bluetooth 2.1 + EDR
- Cámara: 3 MP delantera / 5 MP trasera
- 1 micro HDMI y 1 micro USB



BRIEFING PARA LA CREACIÓN DEL LOGOTIPO DE AAA MIPCI

La elaboración de este briefing es el primer paso para definir los criterios y objetivos que debe cumplir la marca AAA MIPCI.

A continuación se describe, en la manera de lo posible, aspectos relacionados con la Agrupación y su entorno para que se pueda comprender cuáles son las necesidades y los objetivos de comunicación que debe satisfacer el logotipo de la Agrupación.

Antecedentes

En el 2009 Comillas y APICI impulsan el MIPCI con dos objetivos:

- Dar una respuesta eficaz y de calidad a la demanda de profesionales de la PCI.
- Ofrecer una garantía de una formación universitaria adecuada en este ámbito.

Breve historia del MIPCI: promociones y agrupación.

1. Promoción 2006 - 2007
2. Promoción 2009 - 2010
3. Promoción 2010 - 2011
4. Promoción 2011 - 2012
5. Marzo 2012: Se hace pública la iniciativa AAA MIPCI.
6. Mayo 2012: Presentación del proyecto al entorno más cercano.

Nacimiento de la AAA MIPCI

Por iniciativa de APICI, el colectivo nace del interés de los antiguos alumnos del MIPCI de aumentar el contacto a nivel personal entre profesionales del sector, posicionarse como un referente técnico-profesional del mismo y luchar por un reconocimiento de la figura del ingeniero de PCI.

Las acciones de la Agrupación irán encaminadas a difundir y argumentar, en primer lugar, al propio sector y, en segundo, al entorno vinculado a éste (Administración, propiedades, usuarios, arquitecturas, ingenierías, constructoras, etc.) de la necesidad de la figura profesional del ingeniero de PCI.

Como aspecto crucial de la identidad de la Agrupación, destacar el protagonismo y lucha por el reconocimiento de la firma profesional en un proyecto, que en definitiva se traduce en obtener un reconocimiento del profesional que firma.

Objeto y metas de AAA MIPCI

La Agrupación tiene como objeto el desarrollo de los Antiguos Alumnos desde dos puntos de vista:

- Personal: Ofreciendo alternativas de entretenimiento interesante (que aporten) y aumentando las relaciones personales en ambientes distendidos y entre individuos de un perfil semejante.
- Profesional: Luchando por un reconocimiento de nuestra figura profesional y aumentando nuestros contactos bajo un sentimiento de pertenencia a un colectivo.

Metas de la Agrupación:

- Potenciar al Antigo Alumno MIPCI: Personal y profesionalmente.
- Potenciar el Ingeniero en PCI: Profesionalizar el sector.
- Promocional el MIPCI: Transmitiendo entusiasmo y profesionalidad.

Perfil de la Agrupación

- Grupo humano numeroso y capaz con un enfoque renovado (ilusión).
- Respaldo institucional muy potente en ámbito profesional y académico.
- Amplia gama de figuras profesionales y polifacéticas.
- Formación y lo que es más importante, acceso directo a conocimientos específicos punteros.
- Figura profesional reconocida y consolidada en otros países (países de referencia).
- Valor diferencial con poca competencia a nivel nacional.
- Mercado estable por reglamentaciones.
- Capacidad de descender la siniestralidad (personal y material) por incendios y capacidad de demostrarlo con estadísticas, estudios, informes.

Nuestro ámbito

- Empresas del sector: ingenierías, fabricantes, instaladoras y mantenedoras.
- Entidades privadas relacionadas con el sector: arquitecturas, ingenierías multidisciplinares, constructoras, etc.
- Administración Estatal con responsabilidad, bien desde un punto de vista regulador, o bien, desde el punto de vista de la validación o aprobación.
- Propiedades y usuarios, públicas o privadas.
- Cuerpo de Bomberos.
- Entidades orientadas a la formación, investigación y desarrollo.

Riesgos del sector

- Necesidad de concienciar a la sociedad de que para ser Ingeniero de PCI no es suficiente con tener un título, debe acompañarse con una formación continua.
- Mercado actual con carencia de inversión.
- Sector poco sensibilizado y profesionalizado en muchos ámbitos.
- No existe una figura profesional como la que se defiende.
- Ámbito multidisciplinar, que requiere de conocimientos diversos y complejos.
- Sistemas de PCI como requisito obligatorio:
 - Percepción de gasto por parte de los clientes.
 - Abuso del sector, "hay que hacerlo porque lo dice la norma".

Con la colaboración de:

